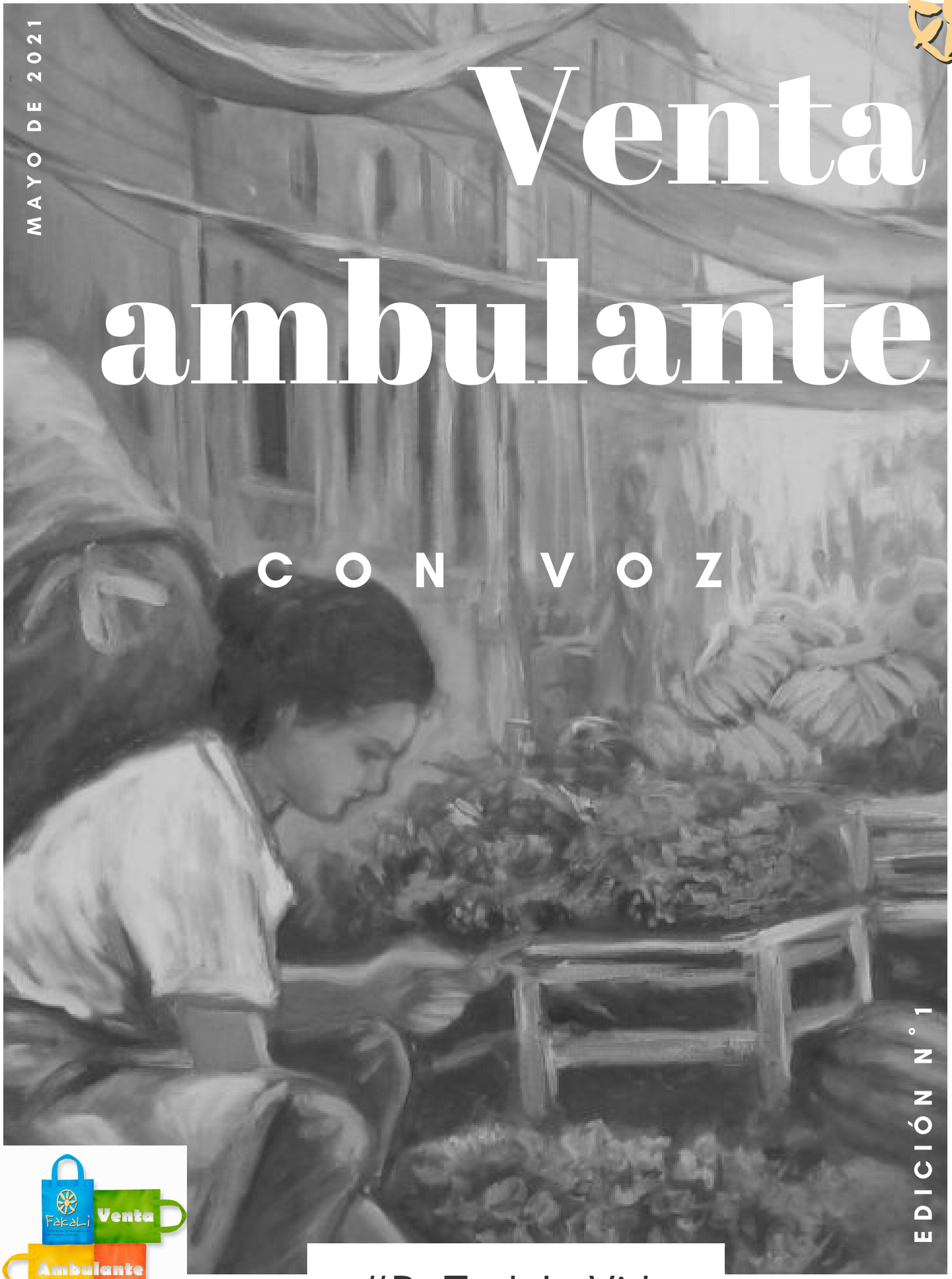
MAYO DE 2021

Venta ambulante

CON VOZ

EDICIÓN N°1



#DeTodaLaVida

Fekali Venta Ambulante
Yo compro en el Mercadillo

MAYO DE 2021

Venta ambulante

CON VOZ

EDICIÓN Nº 1

Fakali
Federación de Asociaciones de Mujeres Gitanas

AMURADI

Junta de Andalucía
Consejería de Igualdad, Políticas Sociales y Conciliación

GOBIERNO DE ESPAÑA · MINISTERIO DE DERECHOS SOCIALES Y AGENDA 2030

AGENDA 2030

Actividad subvencionada con cargo a la asignación tributaria del 0,7% del Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas

Junta de Andalucía
Consejería de Igualdad, Políticas Sociales y Conciliación

Pacto de Estado
contra la violencia de género

GOBIERNO DE ESPAÑA · MINISTERIO DE DERECHOS SOCIALES Y AGENDA 2030
POR SOLIDARIDAD
OTROS FINES DE INTERÉS SOCIAL

GOBIERNO DE ESPAÑA · MINISTERIO DE DERECHOS SOCIALES Y AGENDA 2030
APOYO AL TERCER SECTOR DE ACCIÓN SOCIAL
CON CARGO AL 0,7 DEL IMPUESTO DE SOCIEDADES

Junta de Andalucía
Consejería de Educación y Deporte

MINISTERIO DE IGUALDAD · Instituto de las MUJERES

Fundación "la Caixa"
CaixaProinfancia

EL COMPROMISO CON UN OFICIO HISTÓRICO

FAKALI PRESENTA " VENTA AMBULANTE CON VOZ", LA 1.ª REVISTA SOBRE EL COMERCIO AMBULANTE

En **FAKALI** trabajamos desde una perspectiva integral y multidisciplinar desde hace dos décadas en pos de una mejora social para nuestro pueblo, el Pueblo Gitano. De esta forma trabajamos tanto con la población gitana como con los organismos públicos y privados .

Nuestra experiencia, ya dilatada en el tiempo nos ha llevado a desarrollar una gran cantidad de acciones que buscan

efectivamente, la igualdad plena de condiciones en áreas como: la educación, la salud, el género, la discriminación o el empleo. Concretamente en esta última área llevamos décadas interviniendo como agente experto en la búsqueda de oportunidades a la hora de acceder al mercado laboral de las personas gitanas en situación de exclusión social. Ejemplo de ello es el programa de Experiencias Profesionales para el Empleo, en el que en el último año, más de un centenar de personas, en su mayoría mujeres, han podido acceder a un empleo. Por este motivo, la Consejería de Empleo, Formación y Trabajo Autónomo de la Junta de Andalucía ha mostrado su interés en que **FAKALI** continúe ejecutando iniciativas en esta materia en vista de los éxitos conseguidos. También en este objetivo de la mejora de la empleabilidad se ha logrado a través de otras iniciativas, como han podido ser las desarrolladas con empresas como Clece S.A, con quien recientemente se estableció un convenio de colaboración que promocione laboralmente a las personas beneficiarias de nuestras actuaciones.

En los últimos años además nos hemos volcado con la venta ambulante, un oficio histórico e íntimamente ligado al Pueblo Gitano

En los últimos años además nos hemos volcado con la venta ambulante, un oficio histórico e íntimamente ligado al Pueblo Gitano. No sólo lo hemos hecho acompañando, asesorando o interviniendo en cuestiones burocráticas alrededor de este oficio, sino que también lo hemos estudiado, analizado y continuamos haciéndolo. Sobre ello debemos tener en cuenta varias cuestiones que nos confirman que efectivamente, la mirada y el trato que recibe este oficio es una extensión más del antigitanismo. Los datos de nuestro informe sobre la imagen social de la venta ambulante así nos lo corroboran al igual que ya venía

alertándose en varios estudios de organismos públicos. Ante ello, desde FAKALI hemos puesto en marcha una campaña de promoción y revitalización del sector, y más aún tras las restricciones durante el confinamiento con motivo del COVID-19. A lo largo de 2020 hemos creado más de 100 publicaciones alusivas al comercio ambulante, buscando también que la sociedad conozca sus particularidades, las cuales se tienen escasamente tenidas en cuenta en los medios de comunicación. En muchas ocasiones suelen cubrir aquellas en las que se relaciona al oficio con hechos delictivos, por poner un ejemplo. Además de ello, hemos mantenido diversas reuniones con los organismos competentes en la materia, como por ejemplo la Delegación de Comercio de la Junta de Andalucía, Dirección General de Servicios Sociales, Federación Andaluza de Municipios y Provincias, así como una gran cantidad de Ayuntamientos, con los cuales firmamos acciones de colaboración en el ámbito de la información y la mejora de esta imagen con la que cuenta el comercio ambulante.

En esta revista digital trataremos de visibilizar y mostrar la opinión de los y las vendedoras ambulantes, que son quienes deben tener la voz, muchas veces silenciada o tergiversada

Así pues presentamos **"Venta Ambulante Con Voz"**, una iniciativa enmarcada en nuestro programa **EMPLEAKALÍ**, financiado por la Consejería de Igualdad, Políticas Sociales y Conciliación de la Junta de Andalucía en el marco del 0,7, proyectos de IRPF. En esta revista digital trataremos de visibilizar y mostrar la opinión de los y las vendedoras ambulantes, que son quienes deben tener la voz, muchas veces silenciada o tergiversada. También tendremos un hueco para la información alusiva a los mercadillos andaluces, y en definitiva, todo aquello en lo que el comercio ambulante tenga que ver, decir o hacer. Porque **#NuestroMercadillo** es **#DeTodaLaVida**.

FAKALI, Federación de Asociaciones de Mujeres Gitanas

VENTA AMBULANTE CON VOZ

LA ENTREVISTA

TU BARRIO, TUS COMPRAS, TU MERCADILLO

Invertir en el mercadillo es apostar por el negocio y la dinamización local. Es apostar por la proximidad, la cercanía y la profesionalidad.

#DETODALAVIDA

Fakali

Federación de Asociaciones de Mujeres Gitanas

PROTAGONISTAS CON VOZ

“Para mejorar la venta ambulante también hay que luchar contra el racismo”

Manuel de la Cruz Arincón: 40 años dedicados al comercio ambulante

CONOCIENDO A MANUEL

Nos desplazamos hasta la localidad de Dos Hermanas para hablar con este sevillano nacido hace cuarenta y siete años. Desde su infancia ha estado ligado al comercio ambulante, pues como ocurre en otras muchas ocasiones, el oficio se va aprendiendo en familia. De hecho, su familia extensa también se dedica al mismo oficio, siendo la única fuente de ingresos para su casa.

En su puesto encontramos textiles y cosmética, con especial dedicación a la perfumería. Lo podremos encontrar actualmente en tres mercadillos: los miércoles en Dos Hermanas, los jueves en San José y los sábados en la Algaba. ***“Desde el COVID-19 hemos reducido la ruta a tres mercadillos. Antes teníamos todos los días, pero ahora es imposible”***, asegura.

De los años que llevas como vendedor, ¿has visto algún cambio o mejoras a destacar?

He visto dos cambios especialmente: que el número de puestos ha aumentado y que la oferta de productos es mucho mayor que antes.

¿Qué cosas positivas tiene la venta ambulante que deberían ser visibles a ojos de la sociedad?

Yo destaco el poder de sacrificio que tenemos los vendedores ambulantes. Soportamos la lluvia, el frío, el calor...toda clase de inclemencias meteorológicas. Además, tenemos una relación calidad/precio que poca gente tiene en cuenta.

Ahora que ha pasado el confinamiento y que los mercadillos han vuelto, ¿qué medidas hay para prevenir el COVID-19?

Se guarda la distancia escrupulosamente, pero además, disponemos de geles y mascarillas. Súmale que estamos al aire libre... La venta ambulante es segura.

¿QUIERES SER PROTAGONISTA CON VOZ?

Si te dedicas a la venta ambulante, si tu actividad laboral está relacionada con ella o si simplemente sueles acudir a hacer tus compras en los mercadillos escríbenos a tecnicos@fakali.org

MÁS INFO: FAKALI.ORG

¿Cómo habéis pasado en casa el período del confinamiento?, ¿cuánto tiempo habéis permanecido sin trabajar?

Lo hemos pasado muy mal, para qué engañar. Sé que mucha gente lo ha pasado igual, pero los vendedores ambulantes no hemos podido trabajar durante los meses del confinamiento y sin ayudas. Al menos yo no he tenido ninguna prestación. Hemos vivido con remanentes durante todos estos meses.

¿Cómo es el día de una familia que se dedica a la venta ambulante como es tu caso? Imagino que también debe haber conciliación familiar...

Pues nos tenemos que levantar temprano, evidentemente. A las 7 estamos en planta, tenemos que llevar a nuestra hija al colegio y luego ir a los mercados. Los días que no vamos tenemos que hacer frente a la burocracia y a reponer el género.

¿Crees que el trato que los medios de comunicación dan a la venta ambulante favorece esta actividad?

Es curioso. Lo desprestigian y luego vienen a comprarnos. Venden este oficio como si fuese una forma de ganar dinero fácil, entre otras cosas y eso no es así, ni mucho menos. No es bueno el trato que recibimos, evidentemente.

¿Qué crees que haría falta para revitalizar este modelo de comercio?

Pues en primer lugar hay que luchar contra el racismo. Las condiciones en las que estamos tienen mucho de racismo. Además hay que saber venderlo. Hay que animar a venir y demostrar que en primer lugar es seguro, como he dicho antes y luego, demostrar la calidad de nuestros productos. Hay mucho trabajo detrás que no se ve.

"HEMOS VIVIDO ESTOS MESES CON REMANENTES"

BREVES

FAKALI

EL PROGRAMA EMPLEAKALÍ CONTINÚA SU MARCHA

Se trata de un programa que tiene como objetivo principal la mejora de la empleabilidad de los y las gitanas en situación de vulnerabilidad social, y es por ello por lo que la venta ambulante obtiene un papel trascendental.

De esta forma se presenta el programa **EMPLEAKALÍ**, financiado por la **Consejería de Igualdad, Políticas Sociales y Conciliación** de la **Junta de Andalucía** en el marco de los programas del 0,7% del IRPF. Además de acompañar, orientar y buscar empleo para las mujeres y hombres en situación de exclusión social también promueve una mejora de la imagen de la venta ambulante. Por este motivo, además de las pertinentes reuniones y contactos con Ayuntamientos como el de Sevilla, Córdoba o Fuengirola (Málaga), por citar algunos para trabajar conjuntamente en la mayor y mejor información sobre este oficio histórico, también ha presentado su campaña **"Venta Ambulante con Voz"**. que trata de visibilizar el día a día del comercio ambulante. También ha iniciado su servicio de información a través de **whatsApp**, donde los y las personas interesadas pueden tener acceso a la información sobre el comercio ambulante a través del teléfono: **605-59-79-29.**

ANDALUCÍA

NUEVAS ORDENANZAS MUNICIPALES

El Consejo Andaluz de Comercio ha informado de las nuevas Ordenanzas Municipales Reguladoras del Comercio Ambulante de los municipios de Vélez Blanco (Almería), La Línea de la Concepción (Cádiz), Cañete de las Torres (Córdoba), Rosal de la Frontera (Huelva), Frigiliana, Mijas, Villanueva del Rosario y Villanueva de Tapia (Málaga) y La Puebla de Cazalla (Sevilla). Estas Ordenanzas tienen por objeto regular con carácter general el comercio ambulante dentro del término municipal de acuerdo con la Ley del Comercio Ambulante.

PRESENTACIÓN DE LA INICIATIVA EN EL AYUNTAMIENTO DE CÓRDOBA. / EL DÍA

CÓRDOBA

EL COMERCIO AMBULANTE DE CÓRDOBA CUENTA YA CON UN ESCAPARATE VIRTUAL PARA ESTIMULAR LAS VENTAS

Los vendedores ambulantes de la capital cordobesa cuentan desde hoy con un escaparate virtual para incrementar su visibilidad y dinamizar las ventas. A través de la web **www.comacor.es**, más de 100 comerciantes ofrecerán información sobre sus productos, su ubicación en los distintos mercadillos y datos de contacto para realizar encargos y resolver dudas.

La finalidad es posibilitar a los comercios adscritos la venta online de sus productos como complemento a la venta física en mercadillos. Los contenidos de www.comacor.es se irán ampliando progresivamente en próximas fases del proyecto, con la incorporación de **más tiendas online**, cursos de formación digital y la creación de una unidad de asesoramiento TIC para tutorizar a los usuarios y adecuar sus perfiles.

Más info en: **eldiadecordoba.es**

MAYO 2021

Venta Ambulante

Con Voz

Fakali
Federación de Asociaciones de Mujeres Gitanas

AMURADI

Junta de Andalucía
Consejería de Igualdad, Políticas Sociales y Conciliación

GOBIERNO DE ESPAÑA
MINISTERIO DE DERECHOS SOCIALES Y AGENDA 2030

AGENDA 2030

Actividad subvencionada con cargo a la asignación tributaria del 0,7% del Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas

Junta de Andalucía
Consejería de Igualdad, Políticas Sociales y Conciliación

Pacto de Estado
contra la violencia de género

GOBIERNO DE ESPAÑA
MINISTERIO DE DERECHOS SOCIALES Y AGENDA 2030
POR SOLIDARIDAD
OTROS FINES DE INTERÉS SOCIAL

GOBIERNO DE ESPAÑA
MINISTERIO DE DERECHOS SOCIALES Y AGENDA 2030
APOYO AL TERCER SECTOR DE ACCIÓN SOCIAL
CON CARGO AL 0,7 DEL IMPUESTO DE SOCIEDADES

Junta de Andalucía
Consejería de Educación y Deporte

MINISTERIO DE IGUALDAD
Instituto de las MUJERES

Fundación "la Caixa"
CaixaProinfancia