

VENTA AMBULANTE CON VOZ



¿NOS AFECTA EL CAMBIO CLIMÁTICO A LOS VENDEDORES?

SEPTIEMBRE 2021
EDICIÓN N° 3

PROTAGONISTAS CON VOZ

Hablamos con Amparo Castro, vendedora
ambulante en Córdoba

VENTA AMBULANTE CON VOZ



SEPTIEMBRE 2021
EDICIÓN N° 3

IMAGEN: VISITBERLIN.DE



**Actividad subvencionada con cargo a la
asignación tributaria del 0,7%
del Impuesto sobre la
Renta de las Personas Físicas**



**Instituto de las
MUJERES**





Editorial

El cambio climático, ¿cómo nos afecta?

Probablemente, en los últimos años habremos escuchado hablar sobre el cambio climático. Se trata de una realidad cada vez más tangible y que afectará con certeza a toda la humanidad. Es un problema de tal magnitud, que los **gobiernos de prácticamente todo el mundo están batallando a contrarreloj**, ya no para evitarlo, sino para minimizar sus efectos, que a priori son catastróficos.

Ecologistas en Acción definen esta problemática como "el conjunto de grandes y rápidas perturbaciones provocadas en el clima por el aumento de la temperatura del planeta. Es el problema ambiental más importante al que se enfrenta la humanidad". No les falta razón. Las **consecuencias** las estamos viendo en prácticamente todo el mundo.

Raro es el día que no despertamos con nuevas **inundaciones** o cambios radicales de **temperatura**. Ello a su vez atrae la disminución en tiempo de las estaciones con temperaturas medias, como suele ser el caso del otoño o la primavera, dilatándose en el tiempo las estaciones con temperaturas más drásticas, como es el invierno y el verano. A ello, habría que sumarle otros efectos, como el deshielo o el fin de una gran cantidad de especies animales y plantas.

¿Qué tiene que ver con la venta ambulante? Mucho, muchísimo podríamos decir

”

¿Y ello qué tiene que ver con la venta ambulante? Mucho, muchísimo podríamos decir. A pesar de que el cambio climático se prevé que afecte a toda la humanidad,



LOS PUESTOS DE TRABAJO QUE SE REALIZAN A PIE DE CALLE, POR PURA LÓGICA TIENEN UNA EXPOSICIÓN MAYOR A LAS INCLEMENCIAS METEOROLÓGICAS QUE AQUELLOS QUE SE REALIZAN EN UNA SEDE SOCIAL

lo cierto es que, tal y como suele suceder con otras crisis, no impactará en toda la sociedad de manera igualitaria. **Los puestos de trabajo que se realizan a pie de calle, por pura lógica tienen una exposición mayor a las inclemencias meteorológicas que aquellos que se realizan en una sede social.** A ello, habría que sumarle el movimiento con el que cuenta el comercio ambulante.

Por lo tanto, **nos impacta de lleno el cambio climático sobre los vendedores y vendedoras ambulantes**, pues si los rayos del sol, que ya de por sí son fuertes en nuestra geografía andaluza durante varios meses al año, imagínenlos en un ambiente aún más hostil. Lo mismo sucede con las estaciones invernales. Los meses de lluvias e inundaciones, cada vez más popularizadas pueden dar al traste con nuestras ventas durante semanas. Además de ello, las mismas lluvias pueden

incluso deteriorar nuestro género, como sucede en los puestos de textiles y calzado o los de frutas, por citar algunos.

Para ello no queda más que concienciarnos, tener presente que los cambios meteorológicos están en ciernes y, por tanto, debemos equiparnos e invertir en seguridad. No solo en lo que respecta a nuestros puestos, sino también en nosotros y nosotras mismas. Por ello, desde **FAKALI** aconsejamos el uso de guantes y vestuario que nos protejan de las adversidades meteorológicas. Sobre este tema ya lo hemos abordado presencialmente durante las sesiones grupales que implementamos en localidades como: Sevilla, Dos Hermanas, La Línea de la Concepción, Málaga, Fuengirola o Córdoba, por citar algunas. Incluso en algunas sesiones ha aparecido la idoneidad de hacer uso de cascos de protección laboral a la hora del montaje y



“

Es preciso poner sobre la mesa la idoneidad de celebrar los mercados durante los meses estivales en horario de tarde-noche, si fuera necesario

”



desmontaje de nuestros puestos. Todo sea por extremar las precauciones frente al sol, la lluvia o el viento, que son algunos de nuestros acompañantes más asiduos.

Además de la conciencia frente al cambio climático por parte de los vendedores, también deben tenerlo presente los propios ayuntamientos para con este tipo de comercio. Para ello, es preciso poner sobre la mesa la idoneidad de celebrar los mercados durante los meses estivales en horario de tarde-noche, si fuera necesario. Nos consta que en Fuengirola y en Córdoba se está trabajando en ello, pero en otras localidades falta aún mucho por recorrer. Con ello, además de proteger a la clientela y a los vendedores, también se apostaría por potenciar las compras. En otras localidades, fuera y dentro de nuestra Andalucía, también se prevé la reubicación de los mercados en días de lluvia a terrenos óptimos y equipados con techadumbre. Con ello, el vendedor no pierde su jornada de trabajo, así como los gastos adicionales ocasionados, como el transporte. Así pues, nos falta todavía un trecho por recorrer en previsión, equipamiento e igualdad de oportunidades. El cambio climático nos avisa y debemos actuar con cautela, pero dando pasos en firme, pues sí, como podemos ver, también nos afecta a los vendedores y vendedoras ambulantes.



"¿Por qué los medios publicitan empresas y no lo hacen con la venta ambulante?"

Amparo Castro Fernández es una joven gitana de 27 años. Nacida en **Córdoba**, lleva cuatro años dedicada a la venta ambulante, aunque en su familia se lleva desempeñando el oficio hace varias décadas. Sus padres, suegros y tíos son vendedores ambulantes. En su puesto podremos encontrar todo lo relacionado con el **textil**, aunque también cuenta con una sección de bisutería, bolsos y complementos. Ahora incluso vende mascarillas de todos los colores.

- ¿En qué mercados podremos encontrarte?
¿Cuál es tu ruta?

Pues los lunes estoy en La Carlota; martes en La Ladera y miércoles hacemos Posadas. Los jueves descansamos. Luego los viernes volvemos a La Ladera; sábados en la Fuensanta (Córdoba) y finalmente los domingos hacemos el mercadillo del Arenal (Córdoba).



“Nuestra labor la ejercemos al aire libre, donde menor carga vírica hay”



- ¿En casa os dedicáis ambos a la venta ambulante?

Sí, en casa vivimos de nuestro trabajo en la venta ambulante. Imagínate durante el confinamiento, por ejemplo.

- ¿Cómo fue?

Fue muy complicado. Con la venta ambulante como única fuente de ingresos, sin poder vender...Ha sido muy duro. En nuestro caso estuvimos así desde marzo hasta junio, que fue cuando poco a poco nos permitieron poder vender. Durante esos meses tuvimos que buscar ayudas económicas y de alimentación. Fue una sensación de mucho agobio. Tengo una niña de 3 años...

- Y ahora que han vuelto los mercadillos, ¿qué medidas de prevención seguís en el puesto?

Ahora mismo las medidas anti COVID-19 que utilizamos es el dispensador de gel hidroalcohólico a la entrada y salida de todos los mercadillos, como habréis podido ver seguramente. En el recinto es obligatoria la utilización de la mascarilla. Además de que nuestra profesión la ejercemos al aire libre, que es donde menor carga vírica nos vamos a encontrar.

- De los años que llevas como vendedora, ¿has visto algún cambio o mejoras en los mercados que trabajas?

Yo no he visto mejoría, sinceramente. Creo que los ayuntamientos deberían dar más facilidades. Por ejemplo, en el mercadillo de La Ladera están haciendo obras y nos han quitado muchos puestos. Hasta que no terminen las obras no podemos vender, cosa que sucede en muchos municipios.



¿QUIERES SER PROTAGONISTA CON VOZ?

Si te dedicas a la venta ambulante, si tu actividad laboral está relacionada con ella o si simplemente sueles acudir a hacer tus compras en los mercadillos escríbenos a tecnicos@fakali.org

MÁS INFO: FAKALI.ORG

“

**A DÍA DE HOY, EN LA
VENTA AMBULANTE
SUBSISTIMOS DE LO QUE
GENERAMOS EN ESE
MISMO DÍA. APENAS HAY
REMANENTES, TAL Y
COMO TENÍAMOS ANTES**

”



Imagen: Archivo FAKALI



Imagen: COMACOR

- ¿Cómo es el día a día de una familia que se dedica a la venta ambulante como es tu caso?

Si te fijas, al final le dedicamos todo el día. Comenzamos bastante temprano preparando la mercancía, pero además tenemos que dejar a mi hija con mi abuela o mi madre, pues no podemos costearnos una guardería y menos ahora, que no tenemos los mismos ingresos que antes del COVID. Después de la jornada tenemos que ir a emplear por las tardes, pues vivimos de lo que generamos ese mismo día. Apenas hay remanentes como antes.

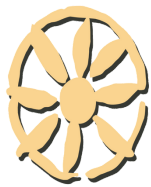
- ¿Crees que los medios favorecen la imagen de los mercadillos?

Es curioso, porque no dejan de anunciar las inauguraciones de los centros comerciales o de ofertas de hipermercados, pero el trato a los mercadillos es nulo. No favorecen en nada.

- ¿Qué harías para revertir esta situación?

Concienciar a la ciudadanía. Si la venta ambulante apareciera en prensa, si se visibilizara tal y como es vendría mucha más gente. Además, llevamos mucho tiempo pidiendo la adaptación de mercadillos nocturnos para el verano. Hace falta que se nos escuche a los vendedores.

“Cuando te das cuenta, le dedicas todo el día a la venta ambulante. Desde la mañana a la tarde-noche”



BREVES

LOS VENDEDORES AMBULANTES DEL MERCADO DE LA LÍNEA TAMBIÉN SE TRASLADAN AL BULEVAR

LA LÍNEA DE LA CONCEPCIÓN

Los vendedores ambulantes del Mercado de La Concepción que deseen instalar en la ubicación provisional de la **Avenida 20 de Abril** deberán solicitar formalmente una parcela de venta, de 4,5 metros cuadrados, en el recinto habilitado para ello en la plazoleta de prolongación de calle Gibraltar, a espaldas de la Oficina de Turismo de la Junta de Andalucía.



Esta es una de las conclusiones de la asamblea celebrada en el Palacio de Congresos, presidida por el alcalde de la ciudad, Juan Franco, con la asistencia de los concejales de Mercados y Comercio, Alejandro Azuaga; Seguridad Ciudadana, Bernardo Piña, y Limpieza, Rafael León, y la participación de 40 del total de 80 vendedores censados actualmente por parte municipal, que ejercen su labor en las calles Isabel La Católica, Las Flores, Aurora y Álvarez Quintero.

La reunión permitió por parte municipal detallar los pormenores del proyecto de obras del Mercado de La Concepción, así como su voluntad de habilitar un espacio en el nuevo emplazamiento provisional, por espacio de aproximadamente **dos años**, donde los vendedores podrán continuar con su actividad manteniendo las normas de funcionamiento, horarios de venta y dimensiones de los puestos con respecto a su ubicación original.

Más información: **Andalucía Información**

ALMUÑÉCAR

VUELVE «EL MERCADILLO» DE LOS DOMINGOS EN SU FORMATO HABITUAL

Ha regresado «El mercadillo» a Almuñécar de los domingos tras el parón tradicional que se produce durante los meses de julio y agosto. Y si durante la pandemia, y por cuestiones sanitarias, se estimó una reducción en el número de puestos y se hizo un reparto alternativo de los mismos con periodicidad quincenal, con la nueva normativa se retoma el funcionamiento anterior al estado de alarma y todos los vendedores podrán exhibir su mercancía los domingos.

Más información: **Costa Digital**

Venta Ambulante Con Voz



**Actividad subvencionada con cargo a la
asignación tributaria del 0,7%
del Impuesto sobre la
Renta de las Personas Físicas**



**Instituto de las
MUJERES**

